

Forskning til salg?

Erfaringer med en erhvervs-ph.d.

Kravene til forskning på de danske museer er skærpet. Samtidig er økonomien på mange museer stram og finanserne øremærket til forskning små. Denne artikel omhandler et erhvervs-ph.d.-projekt, som blev til i et ukonventionelt samarbejde mellem et museum, et universitet, et forskningscenter, en privat fond, et ministerium og to styrelser. Udover at ph.d.-projektet blev økonomisk realiserbart, skulle udgangspunktet i partnerskaber vise sig at gavne og kvalificere projektets faglige indhold. Den inddragende tilgang, og de mere utraditionelle tværfaglige samarbejder, udmundede i forskningsresultater, hvis relevans rækker langt ud over arkæologien og museumsverdenen.