Foreningen af Fagarkæologer

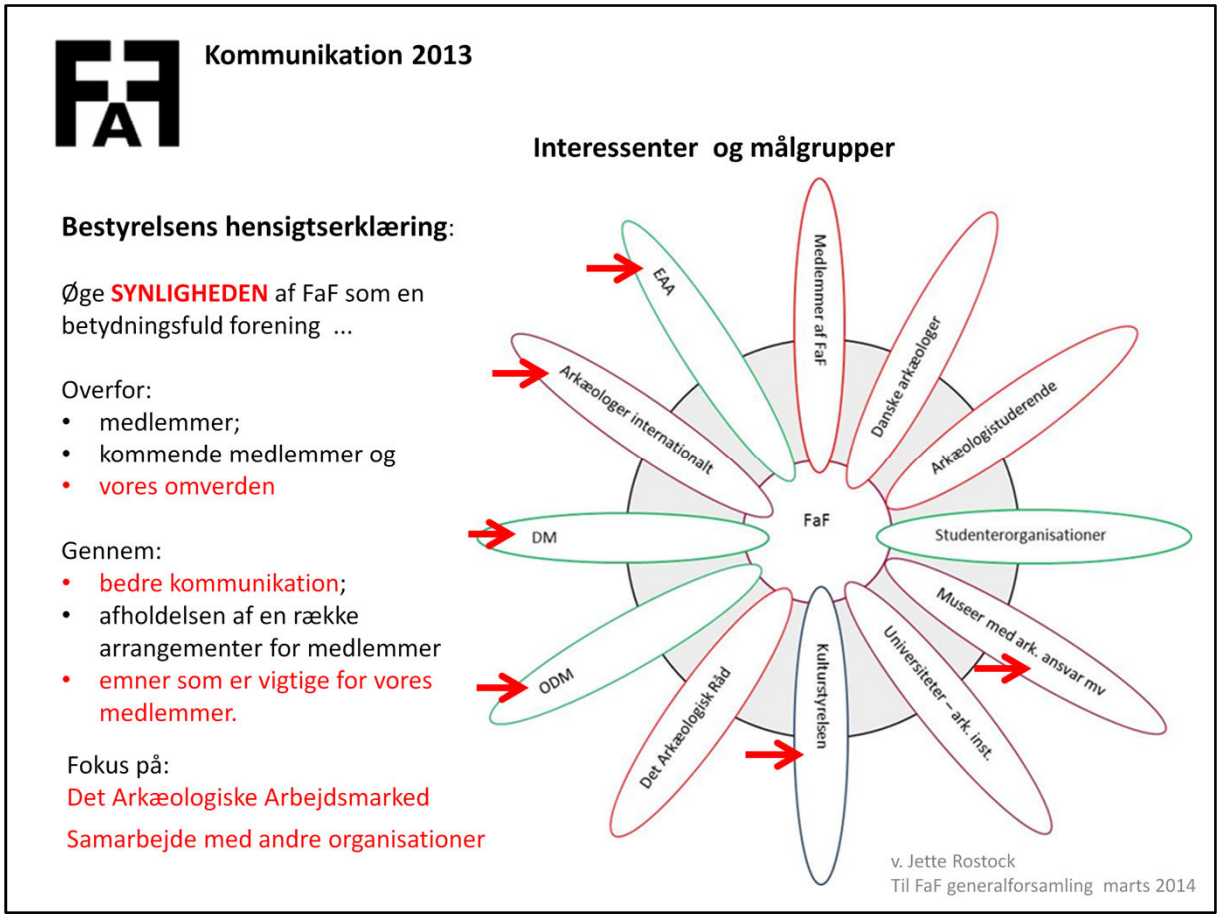
Kommunikation 2013

v. Jette Rostock
Til FaF generalforsamling marts 2014

FaF kommunikation 2013

FaFs aktiviteter set fra et kommunikationsperspektiv.

Til FaFs ordinære generalforsamling 14. marts 2014
v. Jette Rostock



FaF kommunikation 2013

Nye målgrupper

Bestyrelsens hensigtserklæring for 2013 gør nye interessenter og målgrupper aktuelle.

Vi etablerer bl.a. samarbejder med DM – Dansk Magisterforening:

1. En samarbejdsaftale der går på det arkæologisk faglige/indholdsmæssige.
2. Et konkret samarbejde omkring at lave en undersøgelse af danske arkæologers arbejdsforhold (undersøgelsen er endnu ikke foretaget).

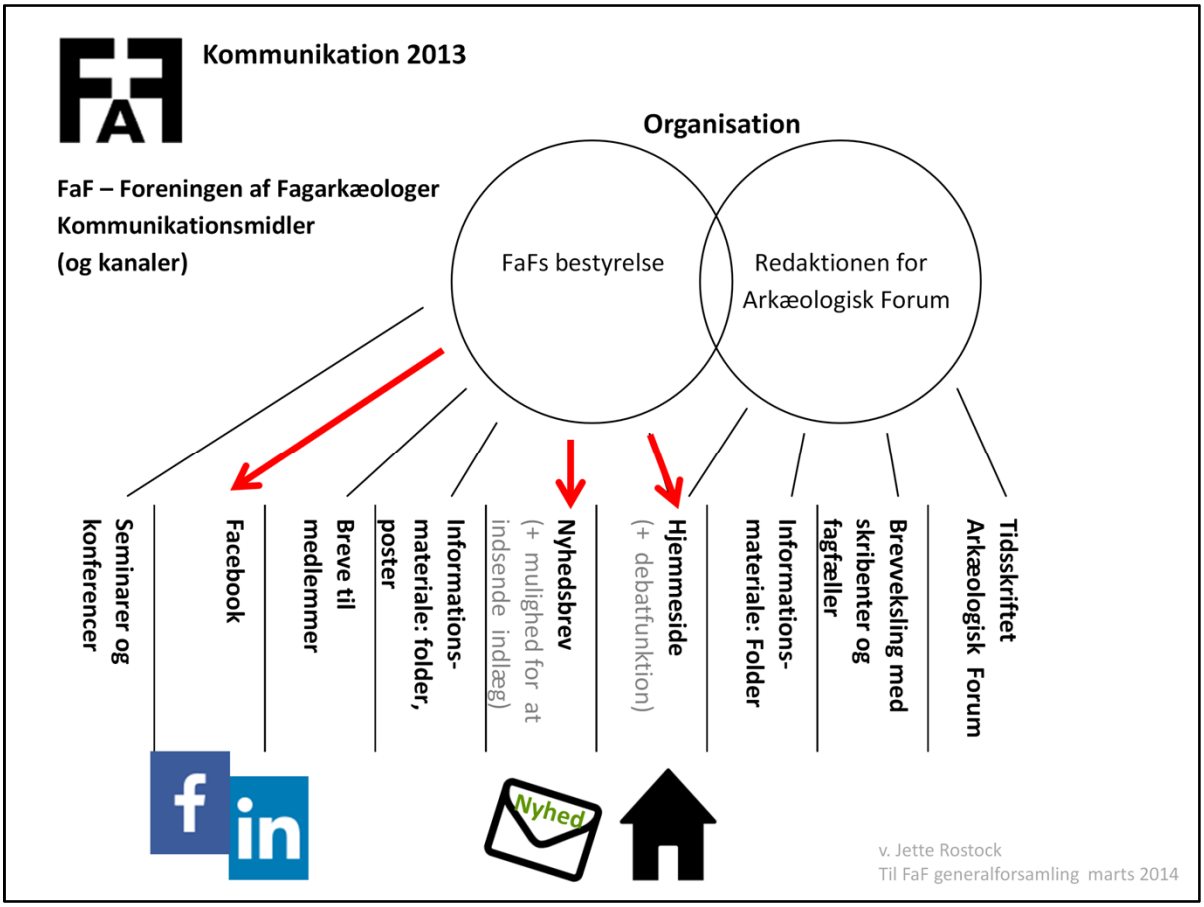
v. Jette Rostock
Til FaF generalforsamling marts 2014

FaF til EAA konference

I september 2013 deltager FaF i EAA konferencen (European Association of Archaeologists). Jette Rostock og Ulla Odgaard deltager i sessionen " The roles and benefits of professional associations in Europe and beyond" med paper: "FaF – A playground and a platform for archaeologists …"

Det er her vi får kontakt med det europæiske projekt: Discovering the Archaeologists of Europe (DISCO) – et projekt/ undersøgelse som vi sidst på året bliver partnere i.

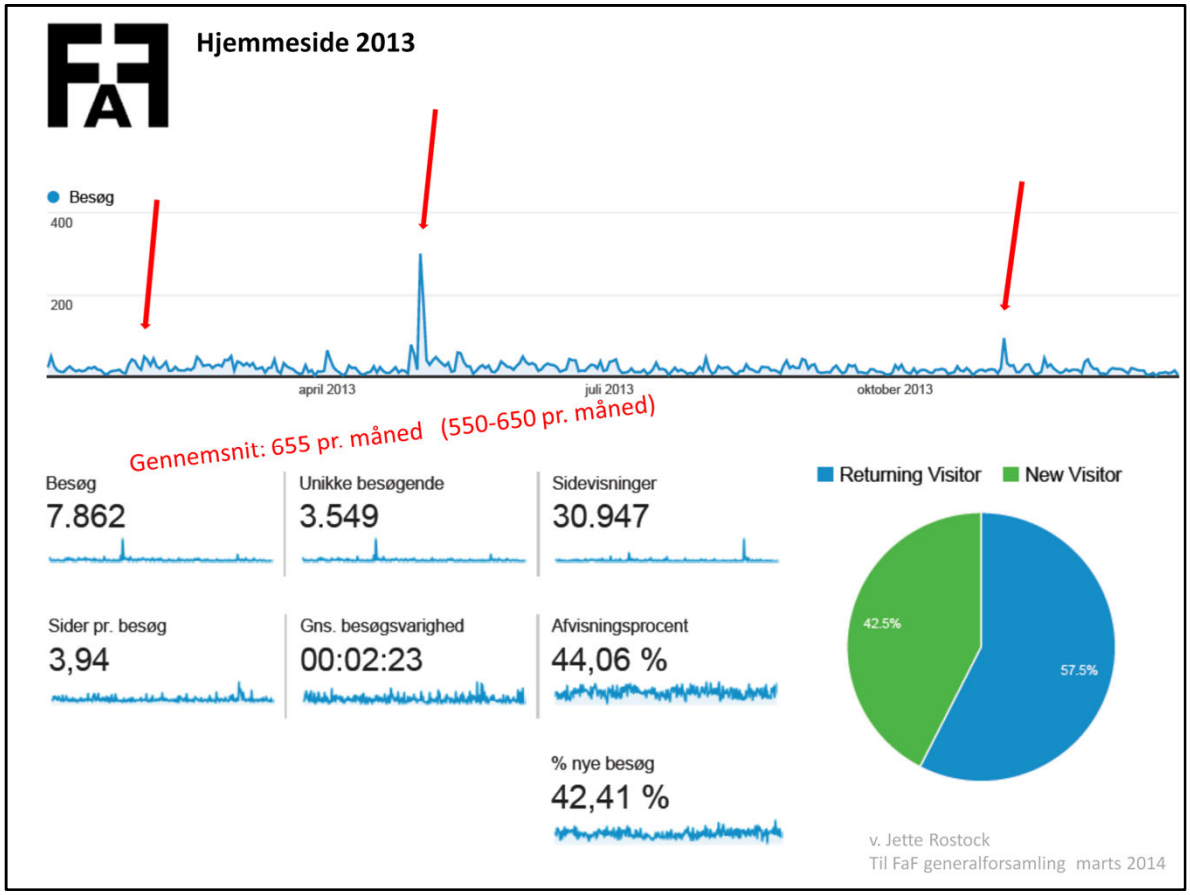
Hjemmesiden er efterfølgende blevet opdateret med siden "About FaF" (på engelsk). Og senest er FaF nu på som Compagny på LinkedIn (FaF og Arkæologisk Forum præsenteres her på engelsk).



Organisation og kommunikationskanaler

Kommunikationen i FaF er organiseret i primært to gruppe: FaFs bestyrelse og Redaktionen for Arkæologisk Forum. Her ses en grafisk fremstilling med de vigtigste kommunikationskanaler og midler der benyttes. Jeg vil herefter især koncentrere mig om Kanalerne: Hjemmesiden, Facebook og Nyhedsbrevet. Strategien er at de tre kanaler skal arbejde sammen i en synergi.

Og hvordan er det så gået med kommunikationen i løbet af 2013 ?



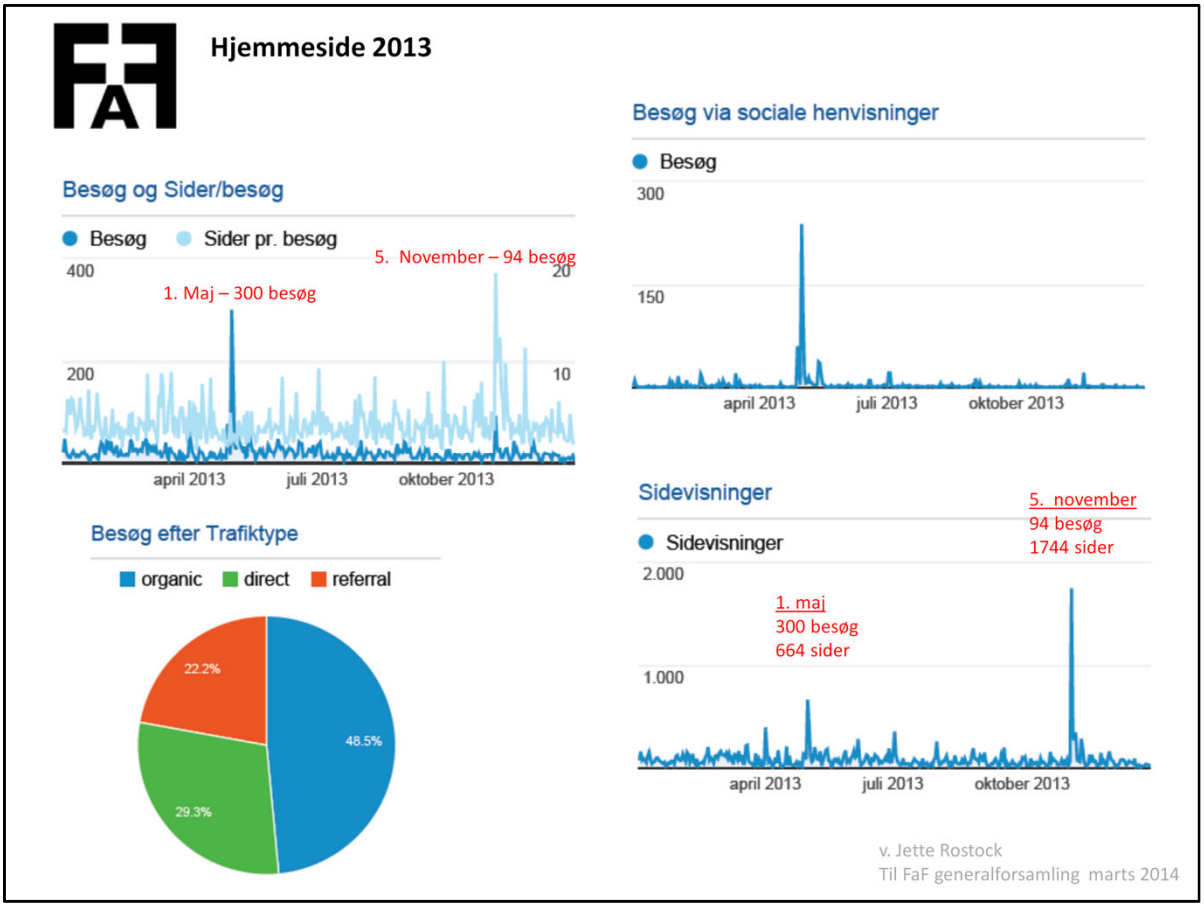
FaFs hjemmeside 2013 - statistik

Lad os se på FaFs kommunikation (og aktiviteter) ved at kigge på hjemmesidestatistikken.

Overordnet for hele året 2013:

- Ialt 7862 besøg - heraf er har lidt under halvdelen unikke besøgende.
- Besøgstallet svinger mellem ca. 550-650 pr. måned.
- I gennemsnit kigger hvert besøg på 4 sider.

Besøgstallet topper som regel i begyndelsen af hver måned, i forbindelse med at FaFs nyhedsbrev kommer ud – hvor der normalt kommer ca. 35-55 besøgende ind.
Der er også særlige toppe - fx var der ekstra besøgende i februar og begyndelsen af marts 2013 – da seminaret "Arkæologien i en verden i forandring" blev annonceret og da billeder fra seminaret senere blev lagt på hjemmesiden (ved røde pil længst til venstre).



FaFs hjemmeside - statistik

Lad os kigge lidt nærmere på de to andre steder hvor besøgstallet toppe meget tydeligt:

- 1. Maj med 300 besøgende. Et meget højt besøgstal på en dag, og det åbne brev var da også opreklameret på både facebook og via en rundsending til forskellige institutioner og nøgle personer. Der var altså rigtig mange besøgende, men I gennemsnit kiggede de kun 2-3 sider. Det var den dag vi sendte de åbne brev til direktøren for Kulturstyrelsen.

- 5. November har vi også markant flere besøgende, ialt 94 – og samme dag var nyhedsbrevet blevet udsendt med link til hjemmesiden hvor der var blevet lagt billeder ind fra FaFs tur til Højbjerg og Moesgård. Billederne var ligeledes annonceret på Facebook. Og som I ser besøgte de rigtig mange sider den dag, i snit 18- 19 sider pr. besøg– de kiggede altså rigtig meget rundt til de forskellige sider med billeder fra turen.

Hjemmeside 2013

Besøg efter Landingsside

Landingsside	Besøg	Sider pr. besøg
Forside	2.099	4,90
Ledige stillinger	717	2,21
Åbent Brev 2013.05.01	517	1,82
Forside	385	3,16
Arkæologisk Forum	368	5,50
Om FaF	274	4,65
Jobformidling	256	4,27
Legater	219	2,53
Konferencer	218	1,83
Nyuddannet arkæolog – og hvad så ?	168	2,74

Hm…

Sidevisninger efter Sidetitel

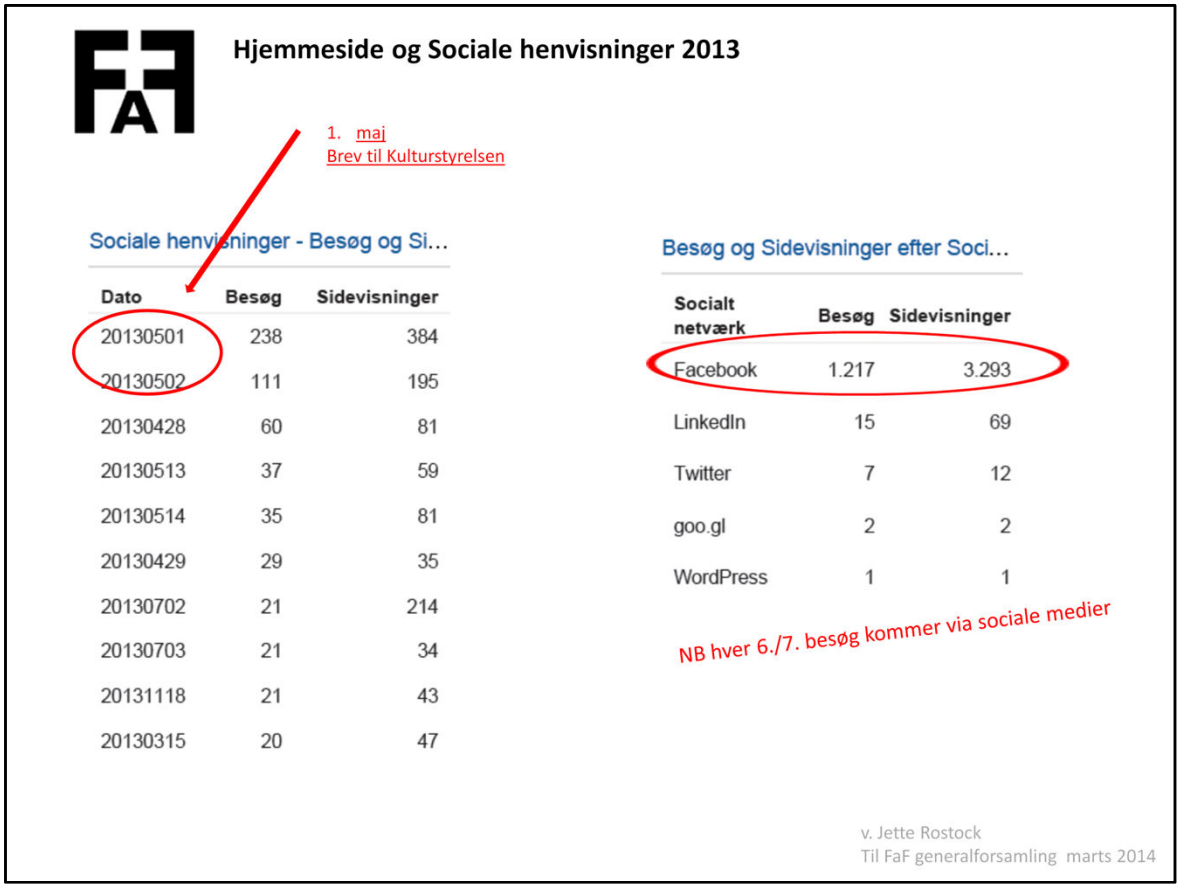
Sidetitel	Sidevisninger
Forside	3.669
Ledige stillinger	2.831
Jobformidling for arkæologer	2.082
FaF på tur til Højbjerg og Moesgård 2013	1.674
Arkæologisk Forum	1.269
Fotoalbum - Arkæologien i en verden I forandring	1.137
Ledige hænder	1.020
Konferencer	920
Om FaF	876
Højbjerg og Moesgård 2013	846

Hjemmesidens mest besøgte sider

Disse begivenheder viser sig også markant andre steder I statistikken. 1. Maj markerer sig rigtigt godt på top 10 listen over destinations-sider folk i årets løb kom ind på som den første (hvorfra de måske er gået til andre sider på hjemmesiden. Men når man kigger på de sider folk har kigget mest på i årets løb, så har vi turen til Højbjerg og Moesgård samt Fotoalbummet fra seminaret "Arkæologisen I en verden I forandring" på top 10.

Skønt begivenhederne således viser sig tydeligt I statistikken så er det dog ikke til at overse at vores forside og vores jobformidling lægger sig helt I top – der går faktisk sjældent en dag uden at der er en eller to der er inde på en eller flere sider under vores jobformidling. Også Arkæologisk Forum, oversigten over konferencer og siden om FaF har haft godt med besøg.

Hm… jeg er dog ikke så glad for at rigtigt mange – sandsynligvis primært ved at søge google finder vores side "Nyuddannet arkæolog – og hvad så?" for den trænger til en rigtig god gang opdatering. Det må vi se at få gjort. Men ikke desto mindre er det et eksempel på at vores arbejde med at gøre vores hjemmeside (og de enkelte sider på hjemmsiden) nem at finde for søgemaskinerne har båret frugt. FaFs hjemmeside bliver fundet.



Hjemmeside og Sociale henvisninger 2013

1. maj
Brev til Kulturstyrelsen

Sociale henvisninger - Besøg og Si...

Dato	Besøg	Sidevisninger
20130501	238	384
20130502	111	195
20130428	60	81
20130513	37	59
20130514	35	81
20130429	29	35
20130702	21	214
20130703	21	34
20131118	21	43
20130315	20	47

Besøg og Sidevisninger efter Soci...

Socialt netværk	Besøg	Sidevisninger
Facebook	1.217	3.293
LinkedIn	15	69
Twitter	7	12
goo.gl	2	2
WordPress	1	1

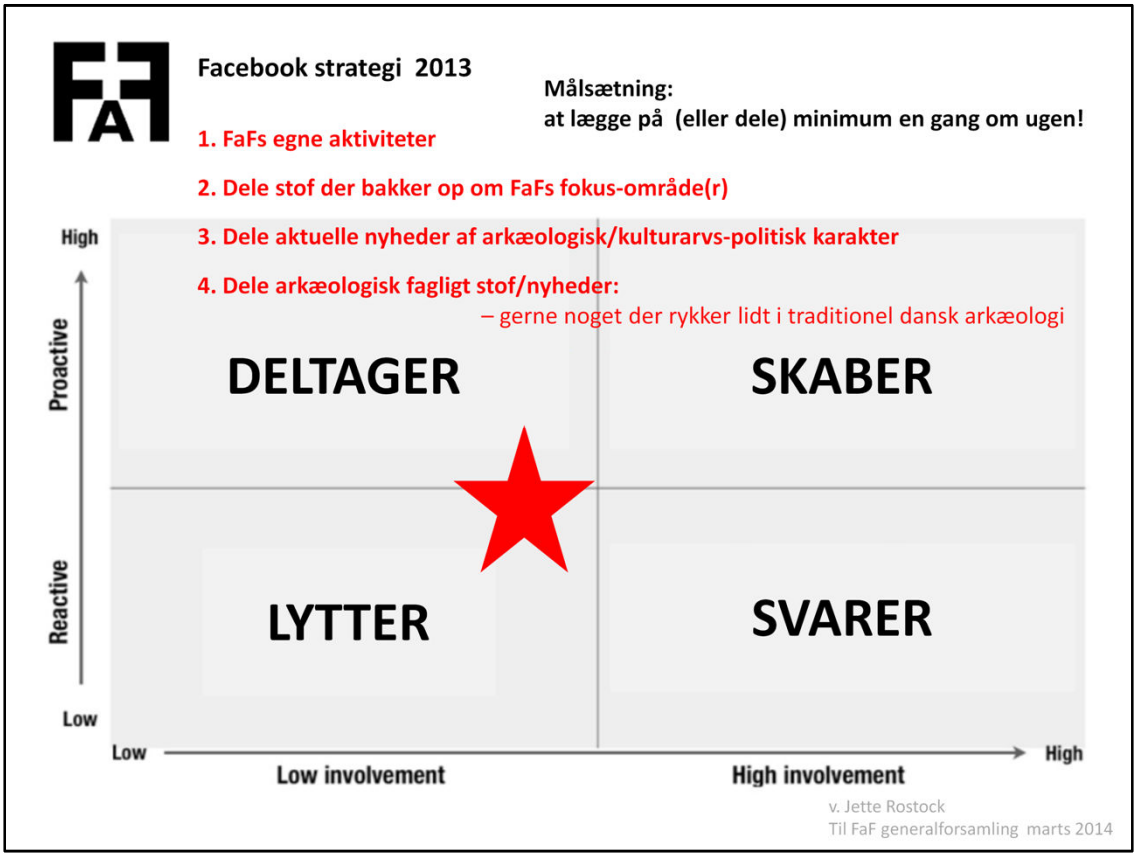
NB hver 6./7. besøg kommer via sociale medier

v. Jette Rostock
Til FaF generalforsamling marts 2014

Sociale henvisninger til hjemmesiden

Nå rdet kommer til sociale medier har vi i perioden primært arbejdet med Facebook. Og det ses også tydeligt (I statistikken til højre) at langt de fleste sociale henvisninger kommer via facebook: 1217 beøg ialt i 2013 - hvilket er ca. hvar 6. eller 7. besøg på hjemmsiden kommer via henviusning fra sociale medier (primært facabook).

En meget stor del af besøgene der kom via facebook kom d. 1. og 2. maj. 1. maj var den dag i 2013 hvor der i det hele taget kom flest besøg: 300 stk. – heraf 238 via facebook. Det kan altså godt betale sig at bruge lidt tid på vore facebook-side.



FaF Facebook strategi 2013

Jeg har haft det mål at lægge noget på vores facebook-side (eller dele noget) minimum en gang om ugen! Emnemæssigt har rettesnoren været:

FaFs egne aktiviteter
- Åbent brev
- FaF seminar – annoncering og opfølgning med billeder
- FaF på tur – annoncering og opfølgning med billeder
- Nyt nummer af Arkæologisk Forum udkommet.

2. Dele stof der bakker op om FaFs fokus-område(r), fx:
- Det arkæologiske Arbejdsmarked - eks. norske artikler …

3. Dele aktuelle nyheder af arkæologisk/kulturarvs-politisk karakter, eks:
- Skandaløs bortrydning af langhøj
- Detektorfører opgraver og sælger (illegalt) fund i Tyskland.

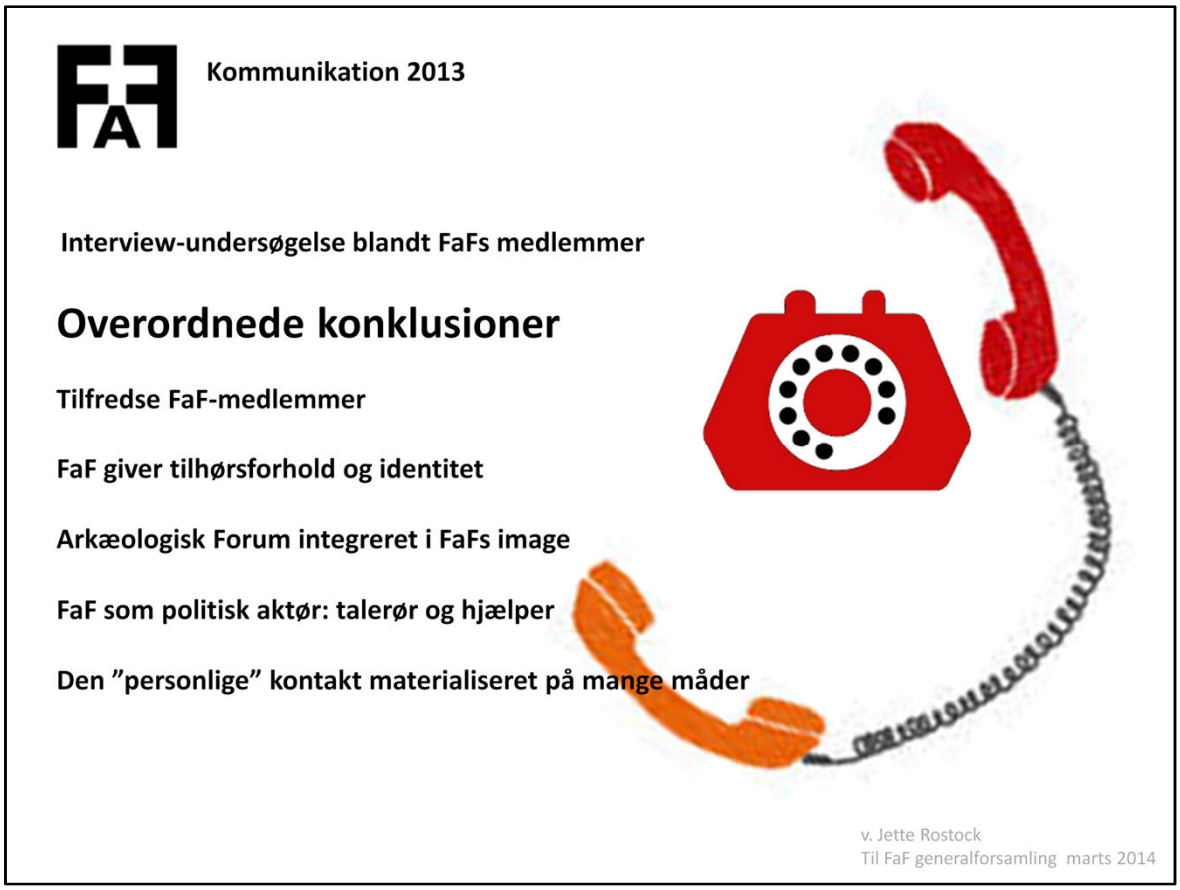
4. Dele arkæologisk fagligt stof/nyheder - gerne noget der rykker lidt i traditionel dansk arkæologi, og gerne noget fra udlandet, eks:
- Modernitetens arkæologi
- Global opvarmning/isen smelter og der dukker fund frem (og nye projekter) – eks. i Norge.
- ArkæologiPoesi på svensk blog.

FaF kommunikation 2013-2014

Ny layout/design

Her ved årsskiftet har der været arbejdet med design/layout, for at:

- skabe et mere ensartet præg på vores nyhedsbrev, hjemmeside, facebook/LinkedIn, breve og emails – det var efterhånden blevet lidt rodet.
- lave et nyt coverbilledet til hjemmeside og facebook. Vi var blevet træt af den gamle skibssætning, så det er blevet ændret til en grøn bakke/gravhøj med en gruppe arkæologer på toppen (et foto fra en FaF-tur).
- Et nyt, mere overskueligt design på nyhedsbrevet – og en helt ny tjeneste til at sende nyhedsbrevet ud med (MailChimp), så det folk modtager også designmæssigt ser ud som vi synes det skal se ud.



Interviewundersøgelse blandt FaFs medlemmer

I oktober 2013 foretog jeg en interview-undersøgelse blandt et lille udsnit af vore medlemmer (20 minutter over telefon). I FaFs historie har der ikke tidligere været foretaget en undersøgelse af hvad medlemmerne ser som kvaliteten ved medlemskab af FaF – hvad der tiltrækker og fastholder. Jeg ville desuden gerne finde ud af hvordan de oplevede FaFs kommunikation.

Tilfredse FaF-medlemmer
Overordnet set var de interviewede glade for FaF, og benytter sig af et eller flere af FaFs kanaler og tilbud. Alle er glade for Arkæologisk Forum. Alle benyttede nyhedsbrevet og hjemmesiden i en eller anden grad – og kanalerne blev oplevet som forbundne.

FaF giver tilhørsforhold og identitet
FaF ses som et samlingspunkt, et netværk og en måde at holde sig ajour/opdateret. Alle interview-personerne fremhævede FaF som væsentlig for nyuddannede og for arkæologer der ikke har fast arbejde eller er lidt udenfor det arkæologiske jobmæssigt. Et medlemskab sikrer et (fortsat) tilhørsforhold til arkæologien og kulturarvssektoren. FaF bliver altså i en vis forstand identitetsskaber.

Arkæologisk Forum integreret i FaFs image
Det var ikke Arkæologisk Forum der blev nævnt som det afgørende argument for at melde sig ind i FaF. Igennem interviewsne fik jeg indtrykket at der sjældent skelnes skarpt mellem FaF og Arkæologisk Forum, hvilket markerer tidsskriftet som en integreret del af FaFs image. En symbiose og en sammenhæng som især redaktionen for Arkæologisk Forum ofte støder på når skribenter og læsere kalder Arkæologisk Forum for "FaF-bladet".

FaF som politisk aktør: arkæologernes/medlemmernes talerør og hjælper
Flere af de interviewede synes godt om at FaF tager politiske emner op. I mange år har det primært været i Arkæologisk Forum at politiske emner blev taget op, men det seneste år har bestyrelsen taget mere fagpolitiske initiativer og har sat fokus på jobformidling, de midlertidige ansatte og projektet "Det Arkæologiske Arbejdsmarked". Det giver genklang hos medlemmerne /interviewpersonerne som nævner FaFs fokus på jobformidlingen og fokus på arkæologers jobsituation som noget positivt.

Den "personlige" kontakt materialiseret på mange måder
På spørgsmålet " Hvor har du hørt om FaF?" fortalte Interview-personerne om flere forskellige veje til medlemskab. Langt de fleste fik øje på FaF gennem en eller anden form for personlig kontakt. Denne "personlige" kontakt er dog materialiseret på forskellig vis:

- Snak med studiekammerater/kollegaer – mund til mund metoden
- Kontakt til redaktionen for Arkæologisk Forum
- FaF som seminar (seminarer arrangeret af FaF)
- FaF til stede på andres konferencer og seminarer.

v. Jette Rostock
Til FaF generalforsamling marts 2014